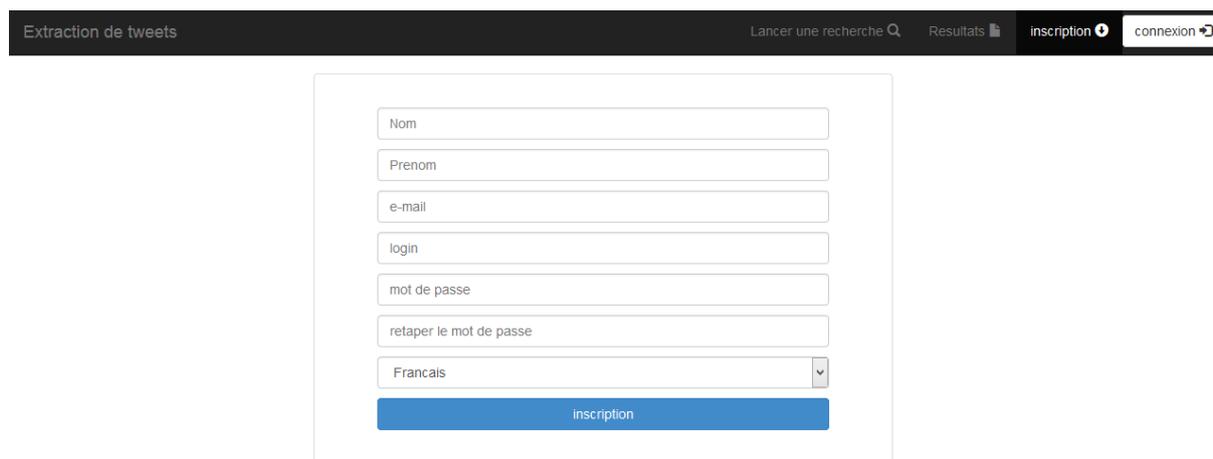


Annexe K - Manuel d'utilisation

1 - Ouverture d'un compte utilisateur

Pour se servir de l'application, l'utilisateur doit créer un compte. S'il n'est pas déjà connecté il y est automatiquement invité. Tous les champs sont obligatoires avec des contraintes sur certains d'entre eux.

- l'adresse mail doit être correctement formatée
- le mot de passe doit être de six caractères minimum



The screenshot shows a dark navigation bar at the top with the text "Extraction de tweets" on the left and "Lancer une recherche 🔍", "Resultats 📄", "inscription 🔔", and "connexion 🔗" on the right. Below the navigation bar is a white registration form with the following fields: "Nom", "Prenom", "e-mail", "login", "mot de passe", "retaper le mot de passe", and a language dropdown menu currently set to "Français". A blue button labeled "inscription" is positioned at the bottom of the form.

Une fois inscrit, le formulaire de connexion accessible grâce au bouton du menu principal permet d'accéder à l'application.

2 - Enregistrement Compte Twitter Developers

Une fois connecté, vous arrivez sur la page de lancement de recherche. Ajoutez un compte Twitter Developers avec vos codes d'accès. Pour cela cliquez sur "Ajouter un compte". Un menu "en accordéon" apparaît dans lequel vous pourrez donner un nom à votre compte et insérer vos codes d'accès.

Compte API

test ▼

[Ajouter un compte](#)

Nom

consumer key consumer secret

access token access token secret

Remplissez les champs

ajouter

Pour avoir un compte “Twitter Developers” cliquez sur ce lien <https://apps.twitter.com/> et enregistrez une application.

3 - Création d’une recherche

Pour créer/lancer une recherche avec des critères, vous devez :

- Choisir l’API de recherche (REST pour une recherche de tweets déjà présents dans la base de données de Twitter ou STREAMING pour une recherche de tweets en temps réel) et un compte (sachant qu’il est impossible d’avoir deux recherches en cours utilisant le même compte)
- Remplir le champ “Titre de la recherche”
- Ajouter un ou plusieurs mots clés et hashtags(mot commençant par #) en saisissant le mot et en cliquant sur le bouton “+”. Ceci n’est pas obligatoire au cas où vous recherchez des tweets géolocalisés ou les tweets d’un utilisateur Twitter
- Éventuellement choisir la langue des tweets résultants de la recherche ; choisir l’intervalle du nombre de retweets

Contenu

mots clefs / hashtags +

langue

peu importe ▼

nombre de retweet

peu importe ▼

- Éventuellement choisir (pour une recherche avec l’API REST) la plage horaire et la date minimum des tweets

Date et heure de publication

jj/mm/aaaa

de 1 à 24

- Éventuellement choisir des auteurs, des pseudo auxquels ces auteurs répondent

Utilisateur

auteurs des tweets +

tweet adressé à +

- Ajouter des Bounding Box (zone définissant les régions du monde) si vous recherchez des tweets géolocalisés en sélectionnant le nom et en cliquant sur “+”

Géolocalisation
(Bounding box)

Paris ▼ +

[Ajouter une bounding box](#)

- Vous pouvez définir vos propres Bounding Box. Il suffit de cliquer sur le bouton “Ajouter une bounding box”, puis de donner un nom à votre Bounding Box et ensuite de sélectionner le type (cercle pour les recherches avec l’API REST et rectangle pour les recherches avec l’API STREAMING) et enfin, de cliquer sur la map. Un rectangle ou un cercle que vous pouvez délimiter apparaît. Cliquer sur “ajouter” pour effectuer l’ajout. La figure suivante vous montre un aperçu

Géolocalisation
(Bounding box)

Paris ▼ +

[Ajouter une bounding box](#)

Nom

Rectangle (streaming) **Cercle (rest)**

point 1 **centre**

16,63619187839765 -25,98829794220741

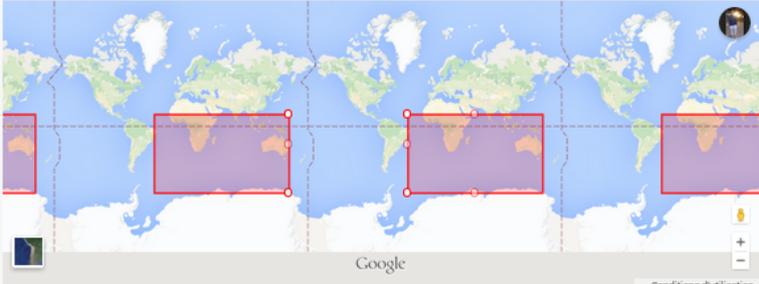
-37,93956756591797 57,56043243408203

point 2 **rayon**

-88,61278776281247 4744936,5021528285

153,06043243408203

↓



Google

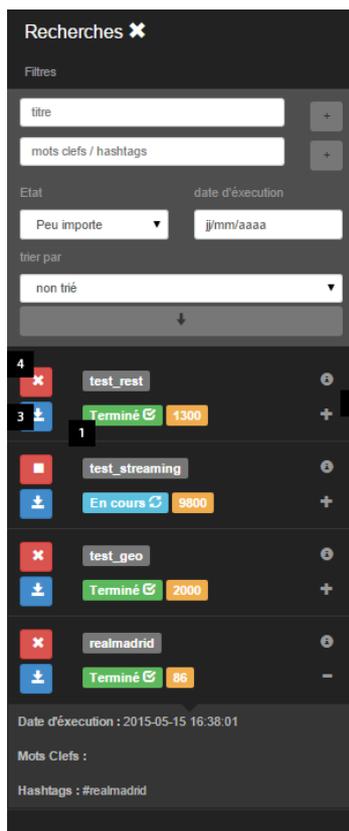
Conditions d'utilisation

ajouter

— Enfin cliquer sur le bouton “Valider recherche”
Un popup apparaît avec “recherche envoyée” si l’envoi de la recherche a été effectué avec succès.

4 - Visualisation des résultats

Cliquer sur le menu “Résultats” en haut à droite pour accéder à la page de résultats.
Sur la gauche de la page de résultats se trouve la liste des recherches lancées.



Le premier menu contient une liste de filtres permettant de n'afficher que les recherche ayant des critères précis, ainsi qu'une option de tri (Par date de lancement et/ou par nombres de résultats).
 Un indicateur montre l'état de chaque recherche (terminée ou en cours) [1].
 Le bouton "+" à droite permet d'afficher les détails d'une recherche [2].

Sur la gauche du menu, se trouvent les boutons permettant :

- d'exporter les tweets associés à une recherche [3]
- de stopper ou supprimer une recherche [4]

Une fois la recherche sélectionnée, différents modules se mettent en place.

Premier module - visualisation des tweets

La partie gauche du contenu de la page affiche les tweets triés par pages. Il est possible de les afficher tous ou de choisir d'afficher seulement les tweets géolocalisés [1].

Un lien vers le tweet est disponible [2].

Pour afficher la position du tweet sur le module Google Map, cocher la checkbox [3].

Les boutons associés au module Google permettent de sélectionner tous les tweets récupérés dans la recherche ou seulement les tweets contenus dans la page actuellement affichée [4].

Tweets

Affichage

1 tweets géolocalisés (73)

Tous les tweets (86)

tweets géolocalisés (73)

2 tout cocher

4 tout décocher

3 tout cocher sur la page

4 tout décocher sur la page

Cemre Çetinkaya 08/05/2015, 18:11 3 voir sur twitter

Bir hayali daha gerçekleştirmeye az kaldı #realmadrid #madritista #halamadrid #CR7 @ Terminal 2 -... <https://t.co/3Zv7FB2dCM> 2

Adi Begic 09/05/2015, 15:47 voir sur twitter

HalaMadrid! #RealMadrid #CR7 #GB11 #HalaMadrid #igers #like4like #followme @ Santiago Bernabeu <https://t.co/qawXJZ4iLg>

La Guada 09/05/2015, 17:45 voir sur twitter

Te esperamos a las 13:00 Hrs para ver el duelo #Valencia vs #RealMadrid @cantinalaguada <http://t.co/RHHECsqAV>

1

2

3

4

5

6

7

8

»

Deuxième module - nuage de mots

Ce module permet d’afficher les mots clés utilisés dans les tweets.
Les filtres comprennent :

- deux sélecteurs de dates pour considérer les tweets postés au cours d’une période précise [1]
- la sélection d’une plage de fréquences [2] et une limite d’affichage [3] pour afficher seulement une partie des mots

Pour valider les filtres, utiliser le bouton ↓ .
Un lien permet d’afficher le nuage de mots complet sur une nouvelle page [4]. Il est possible d’ajouter plusieurs nuages de mots sur la page à l’aide du bouton “+” situé sous le module.

Nuages de mots [afficher le nuage complet](#)

▼ nuage 1
total : 523 mots pour 86 tweets
✕

afficher/masquer filtres

de la date à

fréquence minimum fréquence maximum limite de mots

↓

fréquence : 17

#realmadrid
#halamadrid
#juventus
rt
al
real
madrid
#apple
#top
#instadaily
#巧克力
#kuwait
#ksa
#q8
vs
del
@juvestreaming
#championsleague
horford
14
#presidenteretirelareforma
za
#10tirosaesosque
ast
2015
#avecesmedanganas
juventus
che
champions
curiosità

+

Troisième module - granularité temporelle

Ce module permet d'afficher une courbe représentant la répartition des tweets dans le temps. Les filtres comprennent :

- deux sélecteurs de dates représentant la borne inférieure et supérieure de l'axe des abscisses [1]
- la sélection d'une unité d'intervalle pour cet axe [2]

Pour valider les filtres, utiliser le bouton ↓ .

Le survol de la courbe avec la souris permet d'afficher la date et le nombre de tweets postés entre ce point et l'intervalle précédent. L'ajout de plusieurs graphiques est possible à l'aide du bouton “+” situé sous le module.

Graphes

